

Drahtesel



Kostenlos mitnehmen!

EXPED



NEUE TREKKING-MATTEN-LINIE

- Einfacher Auswahl-Prozess
- Rezyklierte Aussen-Materialien
- Klimaneutral

Für jedes Abenteuer die richtige EXPED-Matte: Die Ultra-Line ist auf minimales Gewicht getrimmt, die Dura-Matten sind speziell robust für Expeditionen und die Versa-Linie zeichnet sich durch ihre Vielseitigkeit für moderate Abenteuer aus.

REFINED GEAR
FOR ADVENTURE

INTERNATIONAL

Neue Marke MAD,ONE kommt auf den Markt 4

TEST & TECHNIK

Leistungstarker Gavelreifen von Michelin 9

Überholte Tipps für den Fahrradkauf - was heute wichtig ist 16

P Zero Race TLR-Reifen 22

NEWS

Schoeller launcht Re-Source-Kollektion 11

Motul erweitert Programm um Fahrradprodukte 13

Helm-Highlights von Cratoni 20

Aleck erwirbt Tocsen 21

Verbände stellen Zahlen für Fahrrad- und E-Bike-Markt vor 28

RUBRIKEN

Fünfte Cycling World geht mit Rekord zu Ende 6

Gunnar Fehlau - Workpacking-Tour, Monat März 26

Veranstaltungen des ADFC 25

Impressum 28

Kleinanzeigen.....29

Titelfoto: www.motul.com

DrahtEsel 4/2023

DrahtEsel • die Nr.1 im Norden



Das Zeug zum modischen Gipfelstürmer - lesen Sie mehr über die neue Marke MAD,ONE ab Seite 4.



In insgesamt fünf Funktionsbereichen punkten die hochwertigen Produkte von Motul, Näheres dazu ab Seite 13.

“Drive H Mag“-Antrieb von Brose - die Begeisterung von Gunnar Fehlau ist auf Seite 26 zu lesen.





und leistungsstarke Bekleidung für Radsportler aller Geschlechter anzubieten“, so Jakob Fuglsang.

MAD,ONE, mitbegründet von dem bekannten Radsportler Jakob Fuglsang, hat eine Kollektion entwickelt, die auf dem Wissen und der Erfahrung der World Tour basieren, und so eine Marke geschaffen, die den Bedürfnissen anspruchsvoller Fahrer*innen gerecht wird.

Wer höchste Ansprüche an Funktionalität und Stil hat, ist bei MAD,ONE richtig aufgehoben.

Grand Départ für MAD,ONE

Radsportmarke mit World-Tour-Erfahrung wird gelauncht

Mit der langjährigen World-Tour-Erfahrung von Jakob Fuglsang hat die neue Marke MAD,ONE das Zeug zum modischen Gipfels-turm. Die Mission von MAD,ONE ist klar: “Wir wollen die Radsportbekleidungsmarke sein, die die Bedürfnisse von Fahrern*innen auf der ganzen Welt befriedigt.”

Monaco (Frankreich), 21.03.2023 - Ein besseres Timing und einen besseren Moment hätte es für den Launch von MAD,ONE gar nicht geben können: Der Frühling startet und damit auch die neue Rennrad-Saison. Und genau zu diesem Zeitpunkt kommt die neue Radsportbekleidungsmarke auf den Markt. Auch dank der langjährigen World-Tour-Erfahrung von Jakob Fuglsang hat die neue Marke MAD,ONE das Zeug zum modischen Gipfels-turm.

“Unsere Mission ist klar: innovative, hochwertige

MAD,ONE hat es sich zur Aufgabe gemacht, Radsportbekleidung und -zubehör zu kreieren, die innovativ, funktionell und stilvoll sind und gleichzeitig den Mut haben, ein wenig anders zu sein. Von technischen, atmungsaktiven Trikots bis hin zu innovativen, im Dunkeln leuchtenden Westen bietet MAD,ONE alles, was Radfahrer brauchen, um auf der Straße ihr Bestes zu geben.

Zum Start der neuen Marke sagte Fuglsang: “Wir freuen uns sehr, mit MAD,ONE eine Marke auf den Markt zu bringen, die meine Leidenschaft für den Radsport und den einzigartigen Lifestyle dieses Sports repräsentiert. Ich hatte das Glück, im Laufe meiner Karriere viel Wissen und Erfahrung sammeln zu können, und wollte eine Marke schaffen, die meine Liebe zum Radsport widerspiegelt und gleichzeitig mein Wissen weitergibt, indem sie anderen Radsportlern die bestmögliche Ausrüstung bietet.”

“Bei MAD,ONE haben wir uns dazu verpflichtet, die neuesten Tech-

*Ihre Adresse für
individuelle
Fahrräder!*

Findorffstraße 28
27726 Worpswede
Tel. 0 47 92 / 23 23
info@fahrradladen-worpswede.de
www.fahrradladen-worpswede.de



FAHRRADLADEN
Verkauf • Service • Verleih



nologien und Materialien zu verwenden, um innovative, funktionelle und stylische Radsportbekleidung zu entwickeln, die das Fahrerlebnis verbessert. Unsere Produktpalette wird seit mehr als zwei Jahren entwickelt und ist designed mit dem Input andere Weltklasse-Athleten und Branchenexperten, um sicherzustellen, dass sie auf die Bedürfnisse engagierter Radfahrer ideal zugeschnitten sind“, so Fuglsang weiter.

Die erste Sommerkollektion von MAD,ONE umfasst eine Reihe von Radtrikots, Trägerhosen, Westen und andere Accessoires wie Socken und Armstulpen - weitere Produkte für die kommende Wintersaison sind in Vorbereitung. Alle Produkte wurden speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Geschlechter zugeschnitten, wobei sowohl die funktionelle Leistung als auch der Stil im Vordergrund stehen. Das schlichte und dennoch auffällige Design ist ein echter Hingucker, und die innovativen technischen Details ermöglichen es den Fahrern, grenzenlose Leistungen zu erbringen.

Das Engagement der Marke für Nachhaltigkeit zeigt sich auch im Produktionsprozess: Der Schwerpunkt liegt auf der Verwendung umweltfreundlicher Materialien und ethischer Produktionsmethoden, weshalb alles in der EU hergestellt wird.

MAD,ONE hat bereits das Interesse von Radprofis und -



enthusiasten geweckt. Die hochwertigen Produkte werden für ihre innovativen Eigenschaften, ihren hohen Komfort und ihren unverwechselbaren Stil geschätzt. Mit dem Wissen der World Tour und der Erfahrung

Die schönsten 100 Lux aller Zeiten.

NAME LUMOTEC IQ-X | GEHÄUSE ALUMINIUM | ENERGIE DYNAMO | LEISTUNG IQ-TEC: 100 LUX

- | Großflächen-Lichtfeld
- | Nahfeld-Ausleuchtung
- | Tagfahrlicht
- | Standlicht
- | Sensor-Automatik
- | Option: Frontrückstrahler
- | Mit deutschem Prüfzeichen
- | In Schwarz oder Silber



Made in
Germany



von Jakob Fuglsang ist MAD,ONE auf dem besten Weg, sich als erstklassige Radsportbekleidungs-
marke zu etablieren, die die Bedürfnisse von Fah-

ren weltweit erfüllt.

MAD,ONE ist ein in Monaco ansässiges Unternehmen für Radsportbekleidung, das innovative Produkte herstellt, die es Radsportlern aller Geschlechter ermöglichen sollen, auf der Straße ihr Bestes zu geben. Inspiriert von den steilen Anstiegen der Seealpen, entwirft MAD,ONE Bekleidung, die den wechselnden Wetterbedingungen standhält, denen Radfahrer das ganze Jahr über ausgesetzt sind - von Sommerhitze bis Schneeregen im Winter.

Die neue Kollektion ist exklusiv erhältlich bei:

www.mad-one.cc

Fünfte Cyclingworld Europe geht mit Rekord zu Ende



Trotz Wetterkapriolen kamen am Wochenende so viel Besucher wie noch nie zur Cyclingworld nach Düsseldorf. Sowohl beim breiten Publikum als auch bei Branchenkennern avanciert die Messe zur wichtigsten europäischen Plattform zum

Saisonstart für das Fahrrad. Rund 50.000 Votings gingen für den Cyclingworld Award ein, der an sechs der gut 400 vertretenen Marken verliehen wurde.

Düsseldorf, März 2023 - Mit einem Rekord von rund 23.000 Besuchern und insgesamt ca. 6.000 registrierten Testfahrten, 30 Prozent mehr als in den Vorjahren, endete am Sonntag die fünfte Cyclingworld Europe, die traditionell in und um die imposanten Industriehallen auf dem Areal Böhler stattfand. Damit toppt die mittlerweile wichtigste

ENERGIE-HANDEL24.de
wir optimieren Ihre Energietarife



Beim kleinen Tagwerk 18 | 28355 Bremen Tel. 0421/40 89 95 24 | Mail: info@energie-handel24.de

europäische Publikumsmesse im Fahrradbereich erstmals das Niveau von 2019 und damit vor Corona, als knapp 20.000 Besucher registriert wurden. „Der Erfolg der diesjährigen Cyclingworld Europe macht uns natürlich sehr stolz und gibt uns gleichzeitig Rückenwind für künftige Veranstaltungen. Auch wenn das Wetter sich eher mäßig zeigte, fanden doch viele, teils auch internationale Gäste aus Branche zu uns. Das ist fast wichtiger als die Rekordzahlen, denn darin spiegelt sich die wachsende Bedeutung der Messe als Trendspiegel für die Fahrradsaison sowohl beim Endverbraucher als auch in der Fachwelt wider“, so Stefan Maly, Geschäftsführer und Initiator der Cyclingworld Europe. Das sah man auch auf Ausstellerseite so, wie Daniel Djuhanda aus dem Trelock-Marketing bestätigt: „Neben der Eurobike hat sich die Cyclingworld zur wichtigsten Messe für Trelock entwickelt. Sie bietet uns als Hersteller die Möglichkeit, unsere Marke optimal zu präsentieren und in den direkten Austausch mit dem Endkunden zu gehen - und das in einer Top-Location.“ Ein ähnliches Fazit ziehen auch Branchengrößen wie Riese & Müller oder E-Bike-Spezialist Coboc aus Heidelberg und awsum als Händler für feine Fahrradkultur in Düsseldorf. Auch auf Publikumsseite herrschte durchweg Begeisterung und eine Düsseldorfer Familie sagte: Der Papa fährt Rennrad, aber eigentlich fahren wir ja auch alle vier Fahrrad. Daher wollten wir uns das im letzten Jahr mal anschauen und nun sind wir wieder hier. Cool ist, dass es für uns alle etwas zum Gucken und Ausprobieren gibt.“

Und geboten war jede Menge: „Mit 283 Ausstellern und über 400 Marken waren wir bereits im Vorfeld so gut wie komplett ausgebucht. Einige davon sind uns seit Jahren treu, es macht uns aber glücklich, dass wir auch viele neue Marken und Aussteller präsentieren konnten. Mit gewachsenem Flächenvolumen, Sonderausstellungen, einer extra Kinderhalle und umfassendem Rahmenprogramm war die Cyclingworld so abwechslungsreich wie nie“, betont der Projektleiter der Messe Torsten Abels.

Und nach der Veranstaltung ist vor der Veranstaltung, denn bereits ab April beginnt die Planung für die Cyclingworld Europe 2024, die vom 15. bis 17. März wieder ihre Tore in Düsseldorf öffnen wird.



And the Winner is ...

Auch in diesem Jahr wurde wieder der begehrte Cyclingworld



**FÜR SMARTE
PENDLER**



www.brompton.de





Müller äußern sich glücklich: “Wir freuen uns, dass wir als Marke unsere Produktneuheit Reco präsentieren konnten, um den Fortschritt in Richtung nachhaltige Mobilität voranzutreiben. Fantastisch, dass unser E-Bike mit einem recycelbaren Rahmen zugleich den Cyclingworld Award in der Kategorie Best E-Bike gewonnen hat! Das Areal Böhler verleiht der Cyclingworld ihren einzigartigen Charme und Advanced freut sich bereits jetzt in den kommenden Jahren wieder als Aussteller dabei zu sein.”

Award verliehen. Rund 50.000 Fahrrad-enthusiasten konnten online für den Publikums-Award voten, der am Ende in sechs Kategorien vergeben wurde. So ging der E-Bike Award an Advanced mit dem Modell “Reco One Diamant” und Inga Beckmann und Annalena

Der Cargo-Bike Award wurde an Bullitt für das Modell “X” verliehen, den Race-Bike Award erhielt Bianchi mit dem “Oltre”, während der Urban-Bike Award für das belgische Start-up BZEN mit dem Modell “London” reserviert war und der Technology Award an JOYNEXT mit der “JOYNEXT App”. Last but not least wurde Wetterpelle mit dem Schlafsack “Schlupsack LUV” mit dem Cyclingworld Design Award ausgezeichnet.

Natur genießen!

Bekleidung, Schuhe & Ausrüstung



Yeti

Donnerschweer Str.48 OL

Outdoor & Kanutouren

Yeti-OL.de ☎ 0441 - 85685



Gutschein über 5 €

für Ihren Einkauf über 50 € oder
für Ihre Kanutour auf der Hunte

Über die Cyclingworld Europe

Seit dem Start 2017 hat sich die Cyclingworld Europe kontinuierlich zum “Place to be” für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stylische Marken auf dem europäischen Kontinent.

Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die schönsten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen.



Das Team der Cyclingworld Europe besteht bis heute aus



Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

Weitere Informationen unter:

www.cyclingworld.de

- **Hybridprofil für 80 Prozent Straßen- und 20 Prozent Traileinsatz** • Erweiterung der Michelin Power Linie um Reifen für anspruchsvolle Radfahrer*innen, die für die Nutzung ohne Schlauch vorgesehen sind • In zwei Farben erhältlich, passend zum jeweiligen Bike

ten Grip auf Schotter ausgelegt ist. Dieser Reifen ist perfekt für den gemischten Einsatz, wie etwa für Bikepacking (ist die minimalistische Variante des Radreisens, bei der der Radfahrer nur das Nötig-



Michelin Power Adventure: der neue leistungsstarke Gravelreifen

Gravelbikes sind auf einen vielfältigen Einsatz ausgelegt. Daher hat Michelin mit dem Michelin Power Adventure sein Angebot an Gravelreifen erweitert. Der neue Reifen ist für Fahrer*innen entwickelt, die auf Straßen, Schotterstraßen und unbefestigten Wegen unterwegs sein wollen. Der Michelin Power Adventure richtet sich an sportliche Radfahrer*innen, die das Abenteuer suchen und Wert auf geringen Rollwiderstand und hervorragenden Grip legen.

80 Prozent Straße, 20 Prozent Trail

Der Power Adventure ist der zweite Gravelreifen im Michelin Sortiment. Er unterscheidet sich vom Michelin Power Gravel durch sein Profil, das auf hohe Leistung sowie geringen Rollwiderstand auf Asphalt und gu-

ste dabei hat), Trekking (Trekking oder Trailbiking) oder Stadtpendeln (Pendeln in die Stadt oder Radfahren in der Stadt).

Michelin Power Adventure vereint Leistung und Ästhetik

Mit seinem Design mit kleinen Profilblöcken und einer glatten Mittellinie können Radfahrer*innen je nach Vorliebe auf befestigten oder geschotterten Wegen fahren. Das Stollenprofil vermittelt hier Stabilität auf Trailfahrten, die durchgezogene Mittellinie sorgt zugleich für hohe Geschwindigkeiten und maximalen Grip auf Asphalt. Die neue und exklusive Gummimischung Gum-X-Technology optimiert den Grip auf trockener und nasser Fahrbahn und sorgt so für mehr Sicherheit und bessere Leistung auf der Straße. Darüber hinaus profitiert der Michelin Power Adventure von der Wulst-zu-Wulst-Technologie (Bead to Bead). Dabei handelt es sich um eine zusätzliche Verstärkung um die gesamte





alles für GLOBETROTTER

Trekking auf 3 Etagen

Ostertorsteinweg 85, 28203 Bremen • 0421 / 74734



Reifenkarkasse, die einen hohen Pannenschutz und Langlebigkeit gewährleistet. Zudem ist die 3x100 TPI-Karkasse leichter und bietet mehr Komfort, für eine sichere Fahrt auch nach vielen Kilometern.

Neben seiner hohen Leistungsfähigkeit zeichnet sich der Michelin Power Adventure durch ein ästhetisches Erscheinungsbild aus. So gibt es ihn mit zwei Seitenwandfarben - schwarz oder classic. Der Michelin Power Adventure ist als Tubeless-Reifen seit März in einer breiten Auswahl an Größen erhältlich: 30-622; 36-622; 42-622; 48-622.

Über Michelin

Michelin hat den Anspruch, die Mobilität seiner Kunden nachhaltig zu verbessern. Das Mobilitäts-

unternehmen entwickelt und vertreibt Reifen, Dienstleistungen und Lösungen, die exakt auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.

Mit seinen digitalen Dienstleistungen, Straßenkarten und Reiseführern macht Michelin jeden Ausflug und jeden Urlaub zu einem einzigartigen Erlebnis.

Die Hightech-Materialien von Michelin kommen in unterschiedlichsten Branchen zum Einsatz. Michelin, mit Hauptsitz im französischen Clermont-Ferrand, ist in 177 Ländern präsent.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit 124.760 Mitarbeiter und betreibt 68 Werke für die Reifenherstellung, die 2021 zusammen rund 173 Millionen Reifen produzierten.

www.michelin.com



Ihr direkter Draht...
zum allumfassenden
Druckdienstleister vor Ort...
quality... quick & dirt...

Gewerbestraße 4 • 27777 Ganderkesee
Tel.: +49 (0) 421 69152-0
Mail: info@fun4print.de • Internet: www.fun4print.de

Textile Performance inspired by Nature - der Schweizer Textilhersteller Schoeller Textil AG launcht die nachhaltige Textilkollektion Re-Source als Teil der umfassenden Marken-Nachhaltigkeitsstrategie.

Immer mehr Verbraucher fordern von der Textilbranche nachhaltigere Alternativen, ohne dabei auf modernes Design und Hochfunktionalität zu verzichten. Für das



RE-SOURCE-KOLLEKTION

Traditionsunternehmen Schoeller Textil AG ist Nachhaltigkeit und Performance kein Trend, sondern Markenleitprinzip seit bereits über 150 Jahren: Die Entwicklung innovativer Textilien für die Anwendung in - und im Einklang mit - der Natur. Jetzt launcht das Unternehmen die neue Recycling-Textilkollektion Re-Source und schafft für die Konsumenten die Symbiose aus höchsten Qualitäts-, Design- und aktuellen Nachhaltigkeitsstandards.

Der Schoeller Markenanspruch an textile Innovation bedeutet, ganzheitlichen Mehrwert zu schaffen - für Träger, Marke und Natur

Antonio Gatti Balsarri, Chief Commercial Officer, über den Impact-Auftrag der Recycling-Textilkollektion: "Mit Re-Source leisten wir als Marke den textilen Beitrag zu unserer Schoeller Markenvision: eine bessere Zukunft für Menschen und den Planeten. Durch Wiederverwendung von bereits genutzten Materialien schaffen wir ökologischen und sozialen Mehrwert." Die Re-Source-Textilinnovationen sind absolute Allrounder und garantieren dem Träger beste Performance dank höchstem Tragekomfort, Strapazierfähigkeit und optimalen Witterungsschutz: im urbanen Umfeld, als Workwear oder auf anspruchsvollsten Bergtouren. Die Textilinnovationen werden zudem mit Schoeller Textiltechnologien versehen, um dem Träger Atmungsaktivität, Wärmeregulation sowie Wind- und Wasserabweisung zu bieten.



Die Mission der Kollektion: Natur fühlbar machen

Re-Source schenkt wertvollen Materialien neue Strahlkraft in Form von high-performance Textilien. Alle Textilinnovationen der Kollektion werden aus biobasierten, post- sowie auch pre-consumer Materialien wie recycelte Polyester und Spandex hergestellt. Zwei Textilin-



Speiche



Alles gut:

Fahrräder • Service • Zubehör

Citybikes, Trekkingbikes, MTB, Falträder,
E-Bikes, Zubehör, Werkstattservice

Speiche Zweirad
 Fehrfeld 62 / Vor dem Steintor • 28203 Bremen
 Telefon 0421-700331 • Werkstatt 0421-7942946
 kontakt@speiche.de • www.speiche.de

Wir sind für Sie da:
 Mo – Fr 9.00 – 19.00 Uhr
 Sa 10.00 – 16.00 Uhr





novationen der Kollektion wurden auf der Innenseite mit natürlicher Nativa Merino Wolle gefüttert, welche maximalen Tragekomfort bietet und unter höchsten Nachhaltigkeitsstandards produziert wird.

Transparente Produktionsketten für Konsumenten

Der gesamte Herstellungsprozess der Nativa Merino Wolle ist mittels Blockchain-Technologie für Konsumenten zu 100% transparent und rückverfolgbar. Die weltweiten Nativa-Farmen erfüllen strenge soziale und ökologische Anforderungen an den Tierschutz (Verbot des Mulesings), die Landbewirtschaftung und ethische Arbeitsrichtlinien. Zudem verschreibt sich Schoeller dem Code of Conduct, welcher transparente Produkti-

onsketten, den Schutz der Umwelt und faire Arbeitsbedingungen garantiert. Alle Re-Source-Textilinnovationen sind bluesign approved - der internationale Standard für verantwortungsvolle und nachhaltige Textilherstellung.

“Nachhaltigkeit trifft Multifunktionalität”

Hans Kohn, COO, Schoeller Technologies AG, über das innovative Q-Cycle-Verfahren: “Für Re-Source wurde das spezielle Q-cycle-Verfahren angewendet. Das widerstandsfähige und langlebige Q-cycle-Polyamid wird durch Pyrolyse von Altreifen gewonnen und spart dadurch Co2-Emissionen gegenüber dem Verbrennungsprozess ein. So tragen wir mit Q-cycle zum Schutz des Klimas bei.” Die Textilinnovationen der neuen Recycling-Textilkollektion wurden auf der diesjährigen Textilmesse Performance Days in München ausgestellt.



extrawheel

EXTRAWHEEL Fahrradanhänger - Fahrradtaschen - Reise Equipment

58455 Witten, Ledderken 8, Tel.: 02302 963 403
E-mail info@extrawheel.de

www.extra-wheel.de

Über Schoeller

Die Schoeller Textil AG ist ein Textilhersteller mit Hauptsitz in der Schweiz, einem Tochterunternehmen in Balingen (DE) und Verkaufsoffices in Istanbul, Newburyport, Seoul, Tokio, Navi Mumbai und Hongkong. Am Hauptsitz des Unternehmens in Sevelen sind insgesamt 200 Mitarbeitende beschäftigt, von denen 30 % in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeiten. Das Unternehmen wurde 1868 gegründet hat sich auf textile Innovationen spezialisiert, sowie die nachhaltige Entwicklung und Produktion von hochwertigen Textilien und Textiltechnologien, die in Nischenmärkten weltweit führend sind. Bei der Produktentwicklung stellt Schoeller schon immer die individuellen Kundenbedürfnisse in den Fokus, um beste Produktlösungen mit Mehrwert für Kunde und Umwelt zu erschaffen. So trägt das Unternehmen gemeinsam mit den

internationalen Partnern zu einer nachhaltigen textilen Zukunft bei.

Performance Unsere Textilien garantieren maximalen Komfort für persönliche Höchstleistung in jeder Situation.

Innovation Unser Anspruch sind echte Produktinnovationen, welche einen Mehrwert für unsere Kunden und die Natur bieten - optimiert, nachhaltig und vielseitig einsetzbar.

Swissness Unsere Schweizer Wurzeln bedeuten für unsere tägliche Arbeit absolute Präzision, ressourcenschonende Herstellungsprozesse und eine tiefe Verbundenheit mit der Natur.

Weitere Informationen: www.schoeller-textiles.com



Französischer Schmierstoff- und Fahrzeugpflegespezialist Motul erweitert Programm um Fahrradprodukte

Köln, März 2023 - Motul setzt mit acht neuen Endverbraucherprodukten die hohe Kompetenz im Pflege- und Schmierstoffbereich nun erstmals auf dem Fahrradmarkt um. In insgesamt fünf Funktionsbereichen – Entfettung, Reinigung, Schmierung, Pannenschutz und Tubeless Setup – punkten die hochwertigen Produkte mit teils einzigartigen Eigenschaften.

So überzeugen zum Beispiel zwei verschiedene Ketenschmiermittel durch innovative, ursprünglich für den Motorsport entwickelte Ester-Technologie, die mit einer besonders stabilen Molekülstruktur eine außergewöhnlich langlebige Schmierleistung gewährleisten. Darüber hinaus sind alle Schmier-, Reinigungs- und Pannenschutzmittel biologisch abbaubar und kommen ohne umweltschädliche Aes-rosale und kennzeichnungspflichtige Gefahrenstoffe





aus. Die anwenderfreundlichen Kunststoffflaschen und Zerstäuber bestehen aus recycelten Materialien und sind nach der Verwendung ebenfalls vollständig recyclebar.

Seit Jahrzehnten gelten Motul-Schmierstoffe und -Pflegeprodukte nicht nur bei den weltweit erfolgreichsten Motorsportteams, sondern auch im Werkstattbereich sowie bei anspruchsvollen Auto- und Motorradfahrern als das Nonplusultra. Kurz: Motul-Produkte stehen für Höchstleistung und Zuverlässigkeit auch unter extremen Bedingungen. Nun schlägt Motul mit dem Markt-Launch von Fahrradpflegeprodukten ein neues Kapitel auf und fokussiert dabei auf die Themen Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit.

“Unsere neuen Fahrradpflegeprodukte sind die logische Konsequenz aus 170 Jahren Arbeit im Auto- und Motorradbereich. Besonders die positiven Erfahrungen mit Pflegemitteln für Motorräder und das überragende Kundenfeedback haben uns nun zur Produktentwicklung für den Fahrradbereich inspiriert“, sagt Mark Grunert, Head of Marketing Motul Deutschland. Stets ein wenig besser zu sein als der Wettbewerb - das findet sich bereits in der DNA von Motul. Mit acht neuen Produkten in insgesamt vier Anwendungsbereichen wird der Schmier-

stoff- und Fahrzeugpflegespezialist diesem Anspruch nun also auch im Fahrradbereich gerecht.

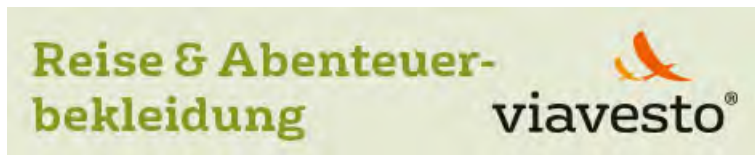
Schmierung

Bei der Entwicklung der zwei neuen Kettenschmiermittel setzt Motul voll auf entsprechende Erfahrungen aus dem Motorsportbereich. Mit der innovativen Ester-Technologie, die bereits eine zuverlässige Schmierung unter extremen Motorsportbedingungen garantiert, profitieren nun auch Fahrradfahrer von den hervorragenden Eigenschaften. Gerade die stark belasteten Komponenten des Antriebs - insbesondere bei E-Bikes - sind durch Motul Chain Lube Dry und Chain Lube Wet bestens vor Verschleiß geschützt, egal ob Mountainbike, Rennrad oder E-Bike. Angeboten werden beide Schmiermittel in 100-ml-Flaschen für jeweils 10,90 Euro UVP. Das ebenfalls neue Mehrzweckschmiermittel-Pumpspray Motul EZ Lube (ausgesprochen: Easy Lube) sorgt für die allgemeine Schmierung verschiedenster Komponenten und bietet zudem Korrosionsschutz etwa bei Schrauben oder Bolzen. Der Preis für 300 ml: 11,90 Euro (UVP).

Entfettung

Genauso wichtig wie die korrekte Schmierung der Verschleißteile ist ihre regelmäßige Reinigung. Die Lebensdauer der Teile verkürzt sich durch Verschmutzung und resultierender Abnutzung stark. Denn jedes Schmutzpartikel wirkt auf die Dauer wie Sandpapier. Für eine zuverlässige Reinigung bietet Motul nun zwei neue Produkte an. Zum einen das Motul Chain Clean für 11,90 Euro (UVP) pro 500-ml-Flasche, das zuverlässig die Kette reinigt. Zusätzlich erhöht es die Haftung für eine erneute Schmierung. Das Motul Break Clean für 9,90 Euro pro 300 ml (UVP) befreit dagegen die Bremsbelege und Bremsscheiben zuverlässig von Schmutz, Ablagerungen und Materialrückständen. Dadurch wird die Bremsleistung wiederhergestellt und unangenehmes Quietschen verhindert. Die Besonderheit hierbei ist, dass Motul Brake Clean völlig ohne Treibmittel und Aerosole auskommt. Dadurch ist das Produkt durchaus so ergiebig wie die doppelte Menge an konventionellem Bremsenreiniger,

bei dem gut die Hälfte des Inhalts aus Treibmitteln und flüchtigen organischen Verbindungen besteht.



Reinigung

Neben der regelmäßigen Reinigung der Verschleißteile ist auch die Reinigung der restlichen Komponenten wichtig für langanhaltenden Fahrspaß. Hier überzeugt Motul ebenfalls mit zwei neuen Produkten. Zum einen mit dem Motul Dry Clean das völlig ohne Wasser reinigt - perfekt für die eigenen vier Wände oder immer dann, wenn gerade kein Wasser zur Verfügung steht. Motul Dry Clean bildet zusätzlich noch eine wasserabweisende Schutzschicht und ist somit perfekt für alle Fahrräder, die nach der Verwendung ungeschützt draußen stehen bleiben. Die 500-ml-Pumpspray-Flasche Motul Dry Clean kostet 14,90 Euro (UVP).

Das MOTUL Frame Clean für 10,90 Euro die 500-ml-Flasche (UVP) schützt dagegen Oberflächen wie Lack, Metalle oder Carbon und befreit diese zuverlässig von hartnäckigem Schmutz.

Pannenschutz & Tubeless Setup

Mit der neuen Motul Tubeless Tyre Sealant wird die Montage von Tubeless-Systemen zum Kinderspiel. Ebenso muss bei Reifen mit oder ohne Schlauch kein Gedanke mehr an einen Platten verschwendet werden. Die dickflüssige, aber kriechfreudige Dichtmilch verschließt kleine bis mittelgroße Löcher, sobald sie auftreten. Preislich liegt die Tubeless-Dichtmilch bei 23,90 Euro für die 500-ml-Flasche.

Nachhaltigkeit und Anwenderfreundlichkeit im Fokus

Besonders wichtig war den Motul-Ingenieuren bei der Entwicklung neben einem hohen Nutzwert die Nachhaltigkeit der Produkte. "Wenn es um Anwenderfreundlichkeit und Leistungsfähigkeit geht, machen wir auch bei unseren Fahrradprodukten keine Kompromisse. Wir gehen aber noch einen Schritt weiter: Als einer der weltweit größ-



ten Schmierstoff- und Pflegeproduktproduzenten nehmen wir unsere Verantwortung für die Umwelt sehr ernst. Recycelbare Verpackungen, der Verzicht auf Treibgase bei den Sprayprodukten und die biologische Abbaubarkeit der verwendeten Flüssigkeiten und Fette standen bei uns für unsere Fahrradprodukte von Anfang an im Fokus", sagt Armin Bolch, Geschäftsführer Motul Deutschland. Die insgesamt acht Produkte, jeweils zwei Reinigungs- und Entfettungssprays, zwei Kettenschmierstoffe und ein Multifunktionsöl für Antrieb, Lager und Bowdenzüge sowie eine Tubeless-Dichtlotion, werden ab dem 10. März der Öffentlichkeit vorgestellt und sind ab dann bei Fahrradhändlern stationär sowie auch online erhältlich.

Weitere Infos unter www.motul.com



www.zweirad-weigl.de





Prozent für Sicherheit ausgeben. Für teure Räder lohnt sich zusätzlich ein zweites Schloss, einen GPS-Tracker oder eine spezielle Versicherung.

Alter Tipp: Im Frühjahr kauft man ein neues Fahrrad

Im Frühjahr sind die Fahrradläden voll, die Auswahl ist groß. Doch mittlerweile kommen viele

Überholte Tipps für den Fahrradkauf - und was heute gilt

Für den Kauf eines neuen Fahrrades oder Zubehörs sind im Internet viele vermeintliche Insider-Tipps zu finden, die man - so heißt es dann - unbedingt beachten sollte. Viele Tipps sind in einem dynamischen Markt aber nicht mehr zeitgemäß. Der presedienst-fahrrad zeigt einige Beispiele (auch aus dem eigenen Repertoire), die sich in den letzten Jahren überholt haben, und ergänzt, was heute richtig und wichtig ist.

Alter Tipp: Zehn Prozent für ein Schloss ausgeben

Klar, ein Fahrrad sollte mit einem Schloss gesichert werden. Und je hochwertiger das Schloss, desto besser der Schutz. Lange galt der Satz: "Zehn Prozent des Fahrradpreises sollte man beim Kauf für ein Schloss einplanen." In der

Realität liegt der durchschnittliche Verkaufspreis von E-Bikes im Fachhandel mittlerweile über 3.000 Euro, das teuerste Schloss vom Marktführer Abus bei rund 250 Euro.

Neuer Tipp: Zehn

Highlight-Modellen nicht gesammelt im Frühjahr, sondern sofort bei Marktreife in die Läden, beispielsweise bei Mountainbike-Festivals oder zum Start der Tour de France. Zudem wird durch Finanzierungsmöglichkeiten wie Leasing der Fahrradkauf vom Saisonrhythmus entkoppelt und findet ganzjährig statt. Viele Modelle sind zudem sogenannte Durchläufer über mehrere Jahre. Sie sind also nicht mehr dem jährlichen Modellwechsel unterworfen und können ganzjährig zu stabilen Preisen gekauft werden.

Neuer Tipp: Wer ein neues Fahrrad braucht, findet das ganze Jahr über Topmodelle.

Alter Tipp: Ein Fahrrad braucht einen Dynamo

Die Dynamopflicht für Fahrräder fiel bereits 2013. Seitdem sind Akku-Leuchten erlaubt.

Wichtig dabei: Die Scheinwerfer müssen so eingestellt sein, dass sie den Gegenverkehr nicht blenden, und sie müssen für den Fall von Dunkelheit oder schlechten Lichtverhältnissen funktionstüchtig am Rad angebracht sein. Außerdem müssen die Leuchten bei Dunkelheit immer eingeschaltet werden.

Neuer Tipp: Bei Akku-Beleuchtung immer auf die



www.28zoll.de

K-Nummer achten. Diese wird vom Kraftfahrtbundesamt ausschließlich für StVZO-konforme Scheinwerfer vergeben.

Alter Tipp: Je mehr Gänge, desto besser

Ein Mountainbike mit 30 Gängen ist heute kaum noch in einem Fahrradladen zu finden. Warum? Die Kombination aus drei Kettenblättern vorne und einer Kassette mit zehn Gängen sorgte dafür, dass es viele Gangüberschneidungen gab. Mittlerweile ist klar: Die Übersetzung einer Einfach-Schaltung mit einem Kettenblatt an der Kurbel und einem Elfer-, Zwölfer- oder sogar 13er-Ritzelpaket bietet eine ähnliche Übersetzungsbreite wie eine 30-Gang-Schaltung, lässt sich aber deutlich intuitiver schalten. "Mit dem Umwerfer fällt zudem ein weiteres defektanfälliges Teil weg. Der Service wird minimiert, die Langlebigkeit der Produkte verbessert", erklärt Felix Pätzold vom MTB-Spezialisten Ghost. Neben Mountainbiker:innen setzen auch Gravel- und manche Rennradfahrer:innen mittlerweile auf eine Einfach-Schaltung. An vielen E-Bikes sind generell nur Einfach-Schaltungen verbaut, weil durch die Motorunterstützung nicht viele Gänge gebraucht werden und auch bauartbedingt ein Umwerfer an vielen Motoren nicht verwendet werden kann.

Neuer Tipp: Weniger ist manchmal mehr - Einfach-Schaltungen sind mittlerweile Standard im MTB-Bereich und an E-Bikes.

Alter Tipp: Ein Sattel muss möglichst weich sein

Die Auswahl des richtigen Fahrradsattels ist eine Kunst und kann sehr lange dauern. Allerdings sollte man nicht den Fehler machen und bei der Wahl einfach ein möglichst weiches Modell auswählen, wie es lange Zeit mit Gel-Sätteln der Fall war. Moderne



Fahrradsättel basieren auf Informationen rund um Sitzposition, Sitzknochenabstand, Fahrtyp und Geschlecht sowie Gewöhnung.

"Härtere Sättel sind für Langstreckenfahrer:innen oft eine bessere Wahl und bieten die gleichmäßigere Druckverteilung", rät Lothar Schiffner vom Sattelspezialisten Ergon.

Neuer Tipp: Die Härte bzw. Weiche ist bei der Sattelwahl kein Hauptkriterium. Eine größere Rolle spielen Sitzposition, Sitzknochenabstand, Fahrtyp, Geschlecht und Gewöhnung.

Alter Tipp: Tiefeinsteiger sind etwas für Rentnerinnen

Räder mit tiefem Durchstieg galten lange Zeit als Fahrrad für ältere Damen. Doch das hat sich mittlerweile geändert. Speziell im E-Bike-Bereich



0421 / 84 51 10 08

Velo-Sport
Ihr Radsporthaus GmbH

Ihr Spezialist für Renn-, City- und Trekkingräder

Martinstraße 30-32 · 28195 Bremen
Tel. 0421 - 18260 · www.velo-sport.de



erfreuen sich Einrohrrahmen einer wachsenden Beliebtheit — nicht nur bei Frauen. Die Vorteile sind klar: einfaches Auf- und Absteigen. “Menschen mit Kniebeschwerden oder junge Eltern, die einen Kindersitz am Rad haben, profitieren vom tiefen Durchstieg”, weiß Birgit Greif vom Fahrradhersteller Winora. Auch optisch sowie bei der Ausstattung mit einem kraftvollen Motorenmodell haben die Räder das “Rentner:innen-Image” mittlerweile abgelegt.

Neuer Tipp: Tiefeinsteiger sind unisex und bieten viele Vorteile.



www.wave-hawaii.com

Alter Tipp: Kleine Rahmengrößen erhöhen die Sicherheit

Um mit den Füßen schneller auf den Boden zu kommen, griffen viele Gelegenheitsfahrer:innen gerne zu einem kleineren Rahmen bzw. stellten den Sattel etwas tiefer als eigentlich benötigt. Das steigert zwar das subjektive Sicherheitsgefühl, aber die Folgeschäden sind immens. “Knie- und Rückenprobleme liegen oft in einer zu tiefen Sattelstellung

und falschen Sitzposition begründet. Auch das Vorankommen wird erschwert und der Fahrspaß leidet, gerade bei längeren Touren. Deshalb ist ein passender Rahmen unerlässlich”, so Stephanie Römer von Fahrradhersteller Tout Terrain.

Neuer Tipp: Die richtige Rahmengröße und korrekte Einstellungen verhindern Schmerzen und langfristige Schäden und vergrößern den Fahrspaß.



Alter Tipp: Ein Kinderfahrrad gerne etwas größer kaufen

Gerne kaufen Eltern ein neues Kinderfahrrad eine Nummer zu groß, immer verbunden mit dem Argument: “Da wächst er oder sie schon noch rein.” Doch eine falsche Rahmengröße fördert in vielerlei Hinsicht eine unsichere Fahrweise. Das Kind fühlt sich unwohl und nicht sicher, weil es höher sitzt. Auch die Komponenten wie Bremshebel, Griffe und Lenker sind auf größere Hände ausgelegt, was zu Problemen beim Steuern und Bremsen führen kann. Außerdem ist das Radgewicht höher als bei Vergleichsrädern der passenden Altersklasse. Eltern sollten sich deshalb auch nicht von Größentabellen im Internet blenden lassen, wo Zollgrößen der Räder im Vergleich zur Altersangabe stehen. Diese Größentabellen sagen nicht, ob das Rad auch wirklich passt, sondern gelten als grober Richtwert.

Neuer Tipp: Körpergröße und Schrittlänge des Kindes messen und mit den Daten des Rades abgleichen, sodass ein altersgerechtes Rad gefunden wird.

Text und Fotos:
Bernd Bohle /
Thomas Geisler





Feuerwear

Fahrradtasche Sam aus Original Feuerwehrschauch!



www.feuerwear.de



Helmspezialist Cratoni vereint bei seinen neuen Helm-Modellen einmal mehr Performance-Design mit minimalem Gewicht, einer ausgeklügelten Belüftung, optimaler Passform und maximaler Sicherheit. Neben C-Airlite und C-Zero, die künftig zusammen mit dem C-Vento die Helmrange im Bereich Performance/Road abdecken, sorgt auch der MadFlex für Furore.

Cratoni präsentiert neue Helm-Highlights für 2024

C-Airlite

Die Features im Überblick:

- 32 Ventilationsöffnungen sorgen für eine gewaltige Be- und Entlüftungspower
- 5 verschiedene Modelle: sage-black matt, black glossy-matt, red-black matt, white-black matt und silver-grey glossy-matt
- 270° Größenverstellsystem (CFS) mit mehrfacher Höhenverstellung
- Gewicht: 180 Gramm
- Steckverschluss
- optimale Gurtbandführung für vereinfachtes Aufsetzen
- Reflektoren
- inkl. Helmbeutel

C-Zero

Die Features im Überblick:

- 17 Ventilationsöffnungen
- 4 verschiedene Modelle: black-red glossy matt, green metallic

matt, black glossy-matt, white glossy

• Mips Air Node: Das Mips-Sicherheitssystem

wurde entwickelt, um für Helme bei zahlreichen Unfällen zusätzlichen Schutz zu bieten

• 360° Größenverstellsystem (CFS) mit mehrfacher Höhenverstellung

- Steckverschluss
- Ergonomische High-End
- optimale Gurtbandführung für vereinfachtes Aufsetzen
- Reflektoren
- inkl. Helmbeutel

MadFlex

Der MadFlex ist der AllTrack-Nachfolger und mit Mips und Recco ausgestattet.

Die weiteren Features im Überblick:

- 17 Hyper Ventilationsöffnungen
- 6 verschiedene Farb-Optionen erhältlich / Option mit Mips und Recco
- CleanTex Polster waschbar & antibakteriell*
- Steplock Mini-Schloss
- 360° Größenverstellsystem (CFS) mit stufenloser Höhenverstellung
- ergonomische High-End-Gurtbandführung
- inkl.

Helmbeutel

* nicht enthalten bei

Madflex Mips Recco

Mehr Informationen unter

www.cratoni.com



EOE

EIFEL OUTDOOR EQUIPMENT

... für die heiße Mahlzeit unterwegs!

www.eoe-europe.com

BRUNOX
turbo-Spray

Schmiermittel

Kriechöl

Reinigungsmittel

Korrosionsschutz

X einfach GENIAL

von Profis empfohlen

erh. im Fachhandel

www.brunox.com

Das preisgekrönte Unternehmen für Audio- und Kommunikationssysteme übernimmt die deutsche Marke für Sturzsensoren. Tocsen wird voll in das Unternehmen Aleck integriert.

Catterson gegründet. Das Brand hat sich zur Aufgabe gemacht, die Verbindung für die Kommunikation zwischen Familien und Freunden im Skigebiet herzustellen. Ihr Vorzeigeprodukt Aleck 006 ermöglicht drahtlose Hi-Fi



Aleck erwirbt den Hersteller von Sturzhelmsensoren Tocsen

Freiburg, DE (22. März 2023) - Aleck, der Hersteller der bekannten drahtlosen Audio- und Kommunikationssysteme für den Outdoorsport, verkündigt die Übernahme von Tocsen, der deutschen Marke für intelligente Sturzsensoren für Fahrrad-, Schnee- und Reithelme. Tocsen wurde 2019 von Alexander Schumacher, Andreas Botsch, and Malte Buttjer gegründet, nachdem ein enger Freund von ihnen bei einem Sturz auf einer Fahrradtour, bei der er allein unterwegs war, einen Genickbruch erlitt und von Wanderern bewusstlos aufgefunden wurde. Dieses Erlebnis war für sie der Auslöser, einen intelligenten Sensor zu entwickeln, der einen Sturz erkennt und unmittelbar lebensrettende Alarmrufe aussendet. Der erste Tocsen Crash-Sensor entstand in Deutschland mit Hilfe einer Crowdfunding-Kampagne und wird heute von über 30.000 Radfahrern und anderen Outdoorsportlern genutzt. Die Sturzerfassungstechnologie von Tocsen wird auch in ausgewählte Helme der Marken UVEX, Alpina und EKOI eingebaut.

Aleck wurde 2018 von Stephen

Audio- und Kommunikationsverbindung mit jedem kompatiblen Skihelm und wird von der kostenlosen Aleck-App gesteuert.

In Nordamerika ist Aleck die marktführende Marke und wird unter anderen in über 120 Geschäften des bedeutendsten Outdoor-ausrüsters REI vertrieben. Zudem arbeitet das Unternehmen mit dem weltweit tätigen Helm- und Brillenhersteller Smith zusammen. Die Partnerschaft führte zur Entwicklung des Audio- und Kommunikationssystems "Smith x Aleck 006" unter der gemeinsamen Marke.

Aleck wird das Management, die Produktentwicklung und die Verwaltungsteams von Tocsen übernehmen, wobei Aleck sich zur Fortsetzung der engen Beziehungen zu den Verbrauchern und Partnern von Tocsen, einschließlich unabhängiger Fahrrad- und Schneesporthändler verpflichtet. Der Hauptsitz von Tocsen bleibt in Freiburg, Deutschland.

Der Neuerwerb spiegelt sich auch in der angekündigten Neugestaltung des Logos der Marke Aleck wider, dem der kultige pinkfarbene

Tocsen-Wikingerkopf hinzugefügt wurde. Die Umfirmierung beinhaltet das Engagement für gemeinsames Wachstum in den Bereichen Produktentwicklung und weltweiten Vertrieb, um Produkte und Dienstleistungen für einen fesselnderen, geselligeren und sichereren Outdoorsport zu gestalten.

"Wir freuen uns, Tocsen und sein Team bei Aleck willkommen zu heißen", sagte Stephen Catterson, Gründer und CEO von Aleck. "Tocsen ist ein Brand, das wir mit Bewunderung beobachten, als sie ihre visionäre Produkttechnologie und gut gestaltete Support-App einer beeindruckenden Community von Benutzern in ganz Europa zur Verfügung gestellt hat. Mit seinen ergänzenden Produkten, die sich vollkommen mit der Mission von Aleck decken, entsteht ein





ALECK

perfekter Zusammenschluss und wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit, um mehr innovative Technologie auf den Outdoorsport-Markt zu bringen.“ “Wir sind stolz auf das, was wir mit Tocsen geschaffen haben, und auf die Community von Ersthelfern, die wir aufgebaut haben, um Athleten Sicherheit zu gewährleisten“, sagte Malte Buttjer, Mitbegründer und neuer technischer Direktor von Tocsen. “Der Zusammenschluss mit Aleck ist angesichts des starken Rufs dieser Marke auf dem Outdoorsport-Markt und seiner etablierten Vertriebskanäle in ganz Europa und Nordamerika ein natürlicher nächster Schritt für unser Wachstum. Die Zukunft sieht vielversprechend aus und wir freuen uns darauf, mit dem Aleck-Team zusammenzuarbeiten, um unsere Sturzerfassungstechnologie weltweit noch mehr Nutzern zugänglich zu machen.”

Über Aleck <https://www.aleck.io> Aleck ist ein Brand, das von der Liebe zum Abenteuersport geleitet wird und zur Aufgabe hat, die Verbindung für die Kommunikation zwischen Familien und Freunden im Skigebiet herzustellen. Sein Vorzeigeprodukt Aleck 006 stellt drahtlose HiFi-

Audio- und Kommunikationstechnik für jeden audio-kompatiblen Snow-Helm bereit, die über die kostenlose Aleck-App gesteuert wird. Mit Aleck 006 können Nutzer übergangslos mit ihrer Gruppe kommunizieren, ihre Freunde auf detaillierten Gebietskarten finden und sich in ihr perfektes Audioerlebnis einwählen. Das handschuhfreundliche, flache und federleichte Design macht Aleck 006 mit jedem audiofähigen Snow-Helm kompatibel und erfordert für die Kommunikation nur ein minimales Mobilfunksignal.

Über Tocsen

<https://www.tocsen.com> 2019 gründen drei Unternehmer aus der deutschen Stadt Freiburg ein Startup-Unternehmen, mit dem sie ein speziell für Outdoor-Sportarten (Schneesport, Radfahren, Reiten) entwickeltes Sturzerfassungs- und Notrufsystem auf den Markt bringen. Das Tocsen-System, das aus einem Sturzsensord und einer Smartphone-App besteht, erkennt Stürze und sendet im Notfall automatisch Hilferufe aus, wenn die verunglückte Person nicht mehr selbst in der Lage dazu ist. Sturzhelmerhersteller wie Uvex, Alpina und EKOI haben dieses System in ihre Spezialhelm-Kollektionen integriert. Seit 2020 ist Tocsen in Fachgeschäften in ganz Europa erhältlich. Der einzelne Sensor ist auch über [Tocsen.com](https://www.tocsen.com) und in Fachgeschäften für Outdoor-, Reit- und Radsport europaweit erhältlich.

P Zero Race TLR-Reifen

Pirelli präsentiert den schnellsten Tubeless-Reifen der Produktreihe für Rennräder



Mit der neuen Speedcore-Technologie ist er 24% schneller und pannen-sicherer als sein Vorgänger. Hergestellt im renovierten Pirelli-Werk in Mailand-Bollate.

Mailand, Italien, 20. März 2023 - Pirelli lanciert den neuen P Zero Race TLR-Reifen, die schlauchlose Version des

gleichnamigen Schlauchreifens für Rennräder. Hergestellt wurde dieser Reifen mit neuen Technologien im modernisierten und innovativen Pirelli-Werk in Mailand-Bollate.

Dieser Tubeless-Ready Reifen ist der schnellste in Pirellis Produktfamilie für Rennräder. Mit dieser Eigenschaft ist er nicht nur bei Amateuren sehr gefragt, sondern auch bei den World Tour-Teams Trek-Segafredo, AG2R Citroën und seit kurzem auch beim Q36.5 Pro Cycling Team, mit denen Pirelli zusammenarbeitet.

Der P Zero Race TLR mit der innovativen Speedcore-Technologie ist das Ergebnis eines komplexen Projektes, bei dem verschiedene Bereiche der F&E-Abteilung von Pirelli sowie die Radrennmannschaften, die ihn auf der Straße testeten, zusammenwirkten.

Speedcore: verstärkte Karkasse

Die Lauffläche des P Zero Race TLR besteht aus dem erprobten SmartEVO-Compound. Diese Polymer-Mischung jüngster Generation wurde gezielt für mehr Bodenhaftung und geringeren Rollwiderstand entwickelt. Der entscheidende Unterschied zwischen dieser Tubeless-Version und dem Vorgängermodell ist allerdings die im Reifeninneren angewandte neue Speedcore-Technologie. Die Speedcore-Technologie sorgt für einen geringen Rollwiderstand und einen hohen Pannenschutz, indem die Karkasse durch Aramidfasern verstärkt wird, ohne sie zu versteifen. Aramid besitzt chemisch-physikalische Eigenschaften, die eine hohe Traktions-, Durchstich- und Hitzebeständigkeit ermöglichen und damit die mechanischen Eigenschaften des Reifens verbessern.

Schneller hochresistenter Reifen bei geringer Steifigkeit

Die neue Speedcore-Technologie, die dank Pirellis großem Erfahrungsschatz im Bereich Racing-Gummimischungen entstand, verleiht dem P Zero Race TLR geringeren Rollwiderstand bei 24 Prozent besserer Leichtläufigkeit im Vergleich zum Vorgänger, was die firmeninternen Tests mit der Reifengröße 28-622 belegen. Der Schlüssel dazu ist die Aramidfaser, die mit den anderen chemischen Gummielementen eine homogene Reifenstruktur bildet, was die höhere Leichtläufigkeit und den besseren Schutz vor Durchstichen garantiert, ohne dass der Reifen eine zu starke Steifigkeit erhält. Durch die Speedcore-Technologie ist der



neue P Zero Race TLR flexibler und dünner als eine traditionelle Butyl-Gummischicht mit verbesserten mechanischen Widerstandseigenschaften und höherem Pannenschutz gegenüber den Vorgängerreifen mit klassischer Wulst-zu-Wulst-Gewebebeschichtung.

Gewicht, die hervorragende Haftung und die Zuverlässigkeit sowohl auf trockenem als auch auf nassem Untergrund übernahm der schlauchlose P Zero Race TLR von seinem Vorgänger, wodurch sich dieser Reifen als zuverlässiger und leistungsstarker All-Rounder und Referenz seiner Kategorie bestätigt.

Der P Zero Race TLR ist jetzt in den Abmessungen 26-622, 28-622, 30-622, auch in der Version Classic, sowie mit der Abmessung 32-622 mit schwarzen Flanken erhältlich. Im Laufe dieses Jahres werden noch die Abmessungen 35-622 und 40-622 auf dem Markt kommen.

www.pirellicycling.com



Gleitsichtbrillen für Radfahrer von Black Sun

höchste Qualität und sehr günstige Preise durch Zusammenarbeit mit bekanntem deutschen Optikunternehmen



249,00 € - 359,00 € (selbsttönend)

Download von Katalog im Webshop

www.BlackSun2.com info@BlackSun2.com

INTELLIGENTES LICHT, DAS ÜBERZEUGT!



LS 760 I-GO® VISION



100 Lux in
5 Stufen



Restleucht-
daueranzeige



Bis zu 9 Std.
Laufzeit



Blendfreie
Ausrichtung



TESTSIEGER

Stiftung
Warentest

test



SEHR GUT (1,3)

Licht und Sicht: **sehr gut** (1,3)
Handhabung: **sehr gut** (1,4)
Haltbarkeit: **sehr gut** (1,4)

Ausgabe 9/2020

www.test.de

200.020



TRELOCK
Deine Sicherheit.

www.trelock.de
Instagram Facebook @trelockgmbh

Veranstaltungen des ADFC im April / Mai 2023

Montag, 17. April

17-20 h, "Rund um Bremen-Nord"

entspannt und locker erkunden wir Bremen-Nord und umzu, auch mal auf der anderen Weserseite, nicht für Rennräder geeignet, evtl. Fahrkosten, Einkehr am Ende der Tour möglich, HB, Aumunder Markt, Hans Steffens (0421) 6009143, Helmut Magers 01788029953

Dienstag, 18. April / 16. Mai

14-17 h, "Extratour"

nur für muskelbetriebene Fahrräder, abseits der Hauptstraßen, auf befestigten Wegen, in gemütlichem Tempo durch Bremerhaven und umzu, kurze Pause während, Einkehr am Ende der Tour, Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Klaus Hertling (0471) 76598

Dienstag, 18. / 25. April

17-20 h, "Feierabendtour Bremen-Nord"

ohne Hast und Eile durch Bremen-Nord und umzu, evtl. Fahrkosten, Einkehr am Ende vorgesehen, HB, Aumunder Markt, Jürgen Bösche (0421) 671914

Donnerstag, 20. / 27. April / 11. Mai

18-21.30 h, "Feierabendtour Bremerhaven"

gemütliche Radtour von 25-35 km in Bremerhaven und umzu, vorwiegend verkehrsarme Straßen Wirtschafts-/Waldwege (z. T. unbefestigt), 14/16 km/h, Pause/Einkehr geplant, Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Otto Pottmeyer 017610315254

Freitag, 21. April

17.30-21h, "SchwachhauserWochenausklangstour" Genussradeln durch Bremen und umzu, HB, Scharnhorststraße 75, Norbert Steckenborn 01717244662, Anm. erforderlich

Sonntag, 23. April

11-18 h, "Radtour ins Kührstedter Holz"

ca.55 km über Debstedt zur Moorkate in Hymendorf, weiter zum Friedwald, über Weden nach Bremerhaven, Packtaschenverpflegung/Einkehr zur Kaffeezeit möglich, Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Klaus Hertling (0471) 76598

Dienstag, 2. / 9. / 16. Mai

18-21 h, "Feierabendtour Bremen-Nord"

ohne Hast und Eile durch Bremen-Nord und umzu, evtl. Fahrkosten, Einkehr am Ende vorgesehen, HB, Aumunder Markt, Jürgen Bösche (0421) 671914

Mittwoch, 3. Mai

19-20.30 h, "Klönsschnack Bremerhaven"

Treffen der Mitglieder des adfc, Freunde und Interessierte zum Fachsimpeln und zum Klönsschnack, Bremerhaven, Neue Straße 5, adfc-Laden, Hans Schmeck-Lindenau (0471) 95215111

Donnerstag, 4. Mai

18-21.30 h, "Feierabendtour Bremerhaven"

gemütliche Radtour von 25-35 km in Bremerhaven und umzu, vorwiegend verkehrsarme Straßen Wirtschafts-/Waldwege (z. T. unbefestigt), Pausen und Einkehr geplant, Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Klaus Hertling (0471) 76598

Freitag, 5. Mai

15-18 h, "NaturPurTour"

übers Blockland nach Lilienthal, Borgfelder Wümmewiesen zurück nach Bremen, HB, Am Stern, Gebhard Vey, (0421) 3499452

Sonnabend, 6. - Sonntag, 7. Mai

"Kidical Mass"

bei der Kidical Mass machen sich Kinder, Familien und Freund*innen für mehr Sicherheit von Kindern im Straßenverkehr stark, bei einer bunten Fahrrad-demo fordern die Menschen eine kinderfreundliche Verkehrspolitik

Donnerstag, 11. Mai

16-19 h, "Vegesacker Schneckentour"

gemütliche Radtour beidseits der Weser, Einkehr nach Absprache, evtl. Fahrkosten, HB-Vegesack, Weserpromenade, Christel Bösche, (0421) 671914

Sonnabend, 13. Mai

9.30-18 h, "Zwischen Aller und Weser"

von Verden entlang der Aller nach Hoya, vorbei am Grafenschloss Hoya und der Geographischen Mitte Niedersachsens zurück nach Verden, zwischen durch Kaffeeinkehr, von HB mit dem Zug nach Verden, HB, Bahnhof Burg, Bärbel Knaack (0421) 6028621, Anm. erforderlich

Sonntag, 14. Mai

9-18 h, "Radtour nach Oese"

ca 88 km, über Hollener Heide, Bokel und Altwistedt zu einer der schönsten Kirchen im Elbe-Weser-Dreieck in Oese, über Kluste, die Malse und Frelsdorf zurück nach Bremerhaven, Packtaschenverpflegung / Einkehr zur Kaffeezeit möglich, Bremerhaven, Bürgerpark, Eingang Bismarckstraße, Klaus Hertling (0471) 76598

www.radtouren-bremen.de

Endlich darf ich es sagen/schreiben: ich fahre auf meiner Workpacking-Tour den neuen "Drive H Mag"-Antrieb von Brose. Dieser wurde erst Mitte März offiziell vorgestellt. An meinem Bike ist er aber bereits seit Ende Dezember verbaut. Und er surrt seitdem auf jedem Kilometer mit. Endlich darf ich mit meiner Begeisterung raus! Der Motor rockt und ohne ihn wäre meine Tour gar nicht möglich!



Teil des Monats: März

"Drive H Mag" Antrieb von Brose

Workpacking-Tour 2023

Der Drive H Mag basiert auf der etablierten Mag-Antriebs-Modellreihe. Das Kürzel "Mag" steht bei dieser Antriebsserie von Brose für Magnesium. Gehäuse aus Magnesium sind leichter als solche aus Aluminium und weisen eine hohe Eigendämpfung auf, was Vibrationen vom Getriebe fernhält. Der Drive H Mag hat eine Software extra für Cargobikes. Das ist ideal für mich: Der Motor ist bei niedrigen Geschwindigkeiten bereits durchzugsstark unterwegs und knickt auch bei hoher Zuladung nicht ein. Das konnte ich selbst im Schwarzwald und im Sauerland bei teils krassen Anstiegen von bis zu 20 Prozent erfahren: Der H Mag bietet bis zu 90 Nm Drehmoment und packt im extremsten Fall bis zu 410 Prozent Unterstützung dazu. Da rappelt es in der Kiste! Selbst bei meinem Systemgewicht von gut 190 kg entsteht so ein sportliches Fahrgefühl. Das macht Freude und gibt in mancher Verkehrssituation auch Sicherheit, wenn sich das Vehikel im Zweifel schnell bewegen lässt, um Gefahrensituation verlassen zu können.

Im alltäglichen Betrieb tut der H Mag, was er tun soll, nämlich allem voran

leise und verlässlich seinen Job: Erschiebt mit vier Stufen "Eco", "Tour", "Sport" und "Boost". Die Namen sind hier jeweils Programm. Im Eco-Modus mit solider eigener Tretleistung fahre ich mit vollem Gepäck bis zu 75 km mit einem Akku (630Wh). Laut der Brose-Anzeige habe ich auf den bisherigen 3.500 km meiner Workpacking-Tour mit durchschnittlich 153 Watt mitgetreten. Was mir besonders gefällt: Der H Mag ist sehr leise und - im Eco-Modus - überblendet Reifen- und Windgeräusche in der Regel das Antriebsgeräusch. So kann ich die Fahrt genießen! Und darum geht es doch, 50 kg Gepäck hin oder her!



Details

Hersteller: Brose • Modell: Drive H Mag • Farbe: schwarz • elektrische Unterstützung: bis 25 km/h • max. Dreh Moment: 90 Nm • max. Unterstützung: 410 Prozent • zulässiges Gesamtgewicht: 250 kg • Gewicht: 2,9 kg • Ausstattung: Anfahrhilfe bis 6 km/h • Preis: nicht einzeln erhältlich, abhängig von Kompletttrrad-Konfiguration, Herstellerliste unter brose ...

<https://www.brose-ebike.com/de-de/>



SCARPA



MOJITO BIO

DER NACHHALTIGE WEG.



Die Green Leaf-Zertifizierung von Intertek bestätigt, dass der **MOJITO BIO** zu 100% biologisch abbaubar ist und im Vergleich zu einem herkömmlichen Schuh mehr als 10-mal schneller zerfällt.



DE.SCARPA.COM

Stabiles Hoch und E-Bikes auf der Überholspur

Berlin, 15.03.2023 - **Der ZIV Zweirad-Industrie-Verband und der VDZ Verband des Deutschen Fahrradhandels haben die Marktzahlen für das Jahr 2022 präsentiert.**

Die Deutsche Fahrradbranche hat 2022 ein weiteres Rekordjahr gemeistert. "Der Fahrrad- und E-Bike-Markt zeigt für das vergangene Jahr trotz der allgemeinen Kaufzurückhaltung der Verbraucher:innen im zweiten

Halbjahr ein stabiles Hoch", sagt Burkhard Stork, Geschäftsführer des ZIV (Zweirad-Industrie-Verband). "Besonders erfreulich ist, dass sich Qualität und Innovation "Made in Germany" im Verlauf der letzten Jahre im wachsenden E-Bike-Markt zu einem stabil starken Treiber entwickelt haben."

Mit Blick auf den deutschen Fahrrad- und E-Bike Markt sieht der ZIV große Potenziale. "Fahrräder und E-Bikes haben sich zu einem hochwertigen Mobilitäts- und Freizeitprodukt entwickelt und diese Qualität wird von den Verbrauchern geschätzt, wie die Nachfrage zeigt", so Stork. So lag der durchschnittliche Verkaufspreis inkl. MwSt. über alle Verkaufskanäle und Modellgruppen, also auch deutlich teurere Gruppen (u.a. Lastenräder) hinweg, laut den Erhebungen des ZIV im Jahr 2022 bei 500 Euro für ein Fahrrad und 2.800 Euro für ein E-Bike. "Wenn man sich die Preisentwicklungen anschaut, dann ist es nicht einfach so, dass E-Bikes immer teurer würden. Ganz im Gegenteil, man bekommt heute viel mehr Rad fürs Geld", betont Burkhard Stork. Gleichzeitig haben sich auch die Ansprüche verändert. Kunden wünschen sich heute höherwertige Komponenten, beispielsweise bei der Schaltung, den

Bremsen, den Reifen oder der Beleuchtung. Ebenfalls auf der Wunschliste stehen ein starker Akku, Federung, App-Anbindung, ein gutes Design und eine lange Lebensdauer.

Mit der neuen Wertschätzung für Fahrräder und E-Bikes hat sich auch die Fahrradindustrie selbst enorm weiterentwickelt. Innovationen bei den Produkten und Komponenten, Engineering und Design sind zentrale Treiber für einen weiterwachsenden Markt.

Zum Markt

Die Lieferkettenprobleme aufgrund der Corona-Pandemie gehören der Vergangenheit an. Die Lager sind bei den Herstellern und Händlern sehr gut gefüllt. Die Zeit der ebenfalls pandemiebedingten hohen Kosten in der Vorproduktion (u.a. Rohstoffe, Teile, Transportkosten) ist vorbei und die Preisvorteile werden an die Kunden weitergegeben. "Jetzt ist genau der richtige Moment, sich ein neues Fahrrad oder E-Bike zu kaufen", betont Burkhard Stork.

Zur politischen Situation, Stichwort Mobilitätswende: Die Fahrradbranche stellt das Massenverkehrsmittel der Zukunft zur Verfügung

Die Verkehrspolitik der aktuellen Bundesregierung, insbeson-

IMPRESSUM

Herausgeber: Bernd Reimann

Redaktion: Bernd Reimann

Redaktionelle Mitarbeit:

Jörg Paulick, André Benkel,

Markus Buchtmann, H. Dunker

Anzeigen und Vertrieb:

Bernd Reimann, Claudia Dunker

Druck: Humburg, Bremen

Erscheinungsweise:

monatlich

Einzelpreis: € 1,20

Verteilung: über Ausflugslokale, gute Fahrradgeschäfte, Gaststätten, Hochschulen, Sparkassen & Banken, Stadtbibliotheken, Sportzentren, Universitäten, gezielte Auslagestellen usw.

Ihre Post richten Sie bitte an:

DrahtEsel Verlag

Bernd Reimann

Bördestraße 106, 28717 Bremen

Tel.: 0421 / 63 38 09

Fax: 0421 / 63 38 36

E-Mail: info@Draht-Esel.de

ISSN 0943-2094

www.draht-esel.de



Kleinanzeigen

"Eine kostenlose Kleinanzeige im DrahtEsel ist entweder nach drei Tagen erfolgreich, oder sie hat 4 Wochen Zeit, sich richtig zu verbreiten." Beides ist nicht schlecht. Zum Nulltarif: DrahtEsel, Bördestraße 106, 28717 Bremen

Verkaufe Klapprad Triumph Camper, 20", 7-Gang-Shimano, Farbe perlgrau, Neupreis € 329,00, wenig gefahren, inkl. Tasche € 190,00 VB
Telefon 04221/9814108

Verkaufe sportliches Herren-Schüler-Rad, 28", Kalkhoff, Trapez-Rahmen, RH 43/53 cm, 7-Gang-Nabenschaltung, Nabendynamo, Federgabel, schwarz/silber, € 95,00, Telefon 04207/4627

Verkaufe 28er Damen-Pedelec, Excelsior, Vorderrad-Motor, 7-Gang-Nabenschaltung mit Drehgriff, Rücktritt, € 250,00
Telefon 015251434087

Verkaufe Puky-Jugendfahrrad, 16", Captain Sharky, sehr gut erhalten, € 80,00
Telefon 015228007758

Verkaufe hochwertiges 2-Personen-Zelt, neuw., € 400,00 VB, Telefon 0421/52403924

Suche klassisches Randonneur und Teile, gerne auch 60/70er Jahre auch einzelnen hochwertigen, gemufften Stahlrahmen, Telefon 07141/925964 o. rolf.kluever@gmx.de

Suche Kreidler Florett oder Ersatzteile
Telefon 04298/31827 oder 04748/2670

Kleinanzeigentext an:

DrahtEsel
Bördestraße 106
28717 Bremen
E-Mail: info@draht-esel.de
Fax 0421/ 63 38 36



Nur eines von über 50 Pflegeprodukten.



ÖLE, FETTE, REINIGER

Gessert & Sohn - Siemensstr. 17 - 40721 Hilden
Germany - Tel. +49 (0) 21 03 / 51 68 1



dere der letzten Wochen, lässt keine klare Richtung erkennen. Bundesverkehrsminister Volker Wissing hat die im Koalitionsvertrag vorgesehenen finanziellen Mittel für

Radverkehrsinfrastruktur in Höhe von 2,9 Mrd. Euro abgesichert und fördert das Fahrradparken an ÖV-Haltestellen mit hohen Summen. Gleichzeitig stellt die Bundesregierung weder bei den Investitionen noch beim Thema Kraftstoffe die richtigen Weichen für die dringend benötigte Mobilitätswende. Burkhard Stork: "Zwei Drittel aller Alltagswege der Menschen in Stadt und Land lassen sich mit dem Fahrrad oder dem E-Bike problemlos bewältigen. Die Fahrradbranche stellt das

Massenverkehrsmittel der Zukunft zur Verfügung. Wir erwarten in Bund, Ländern und Kommunen eine klar auf das Fahrrad ausgerichtete Politik. Profitieren würden davon alle, egal, ob sie das Fahrrad schon nutzen oder nicht."

Enorme Potenziale in der Freizeit und im Tourismus

Nicht alle verkauften MTB werden tatsächlich abseits der Stadtstraßen genutzt. Aber das Potential für die Nutzung in Freizeit und Urlaub ist riesig. Nach dem für den Ski-Tourismus sehr schwierigen Winter 2022/23 sucht die Tourismuswirtschaft nach ganzjährigen Alternativen und findet sie vor allem im Mountainbike-Tourismus. Um diesen nachhaltig weiterentwickeln zu können, ist vor allem eine eindeutige und bundesweite Regelung des Zutritts zur Natur notwendig. "Es darf kein Flickenteppich mit 16 unterschiedlichen Ländervorschriften entstehen. Wir erwarten, dass die Novellierung des Bundeswaldgesetzes zu einheitlichen bundesweiten Regelungen zum freien Betreten des Waldes führt", so Stork.

Fazit zum Markt von Burkhard Stork, Geschäftsführer des ZIV:

"Die Unternehmen der deutschen Fahrradbranche haben die Probleme bei den Lieferketten gut gelöst. Der Krieg in der Ukraine mit seinen Folgewirkungen war nicht absehbar, aber auch diese Herausforderung werden wir nach mehrheitlicher Meinung unserer Mitglieder gut lösen. Wir sehen weiterhin ein großes Interesse am Fahrrad und E-Bike und rechnen für die kommenden Jahre mit einem stabilen Wachstum und einem Innovationsschub. Wenn zusätzlich die Politik ihre Hausaufgaben macht und Menschen im Alltag und in der Freizeit sicher und komfortabel Rad fahren können, steht dem Fahrradland Deutschland weder in Nutzung noch in der Produktion etwas im Weg!"

Die Zahlen im Detail

Bestand Fahrräder und E-Bikes in Deutschland

Der Bestand an Fahrrädern und E-Bikes in Deutschland wächst kontinuierlich weiter auf 82,8 Mio. in 2022. Seit 2019 ist das eine Zunahme um 6,9 Mio. Stück. Seit 2012 zeigt die ZIV-Statistik einen Zuwachs von 11,8 Mio. (+ 16,6 %). Statistisch verfügt fast jeder Mensch in Deutschland über ein Fahrrad oder E-Bike. Aber eine Marktsättigung ist längst nicht erreicht. Wachstumstreiber ist u.a. der deutliche Trend zum Zweirad. Zum urbanen Fahrrad oder E-Bike kommt oft zusätzlich ein sportives Rad oder ein Cargobike.

Alle Daten und Grafiken der Pressekonferenz zum Download unter <https://www.ziv-zweirad.de/marktdaten/>

POWERMONKEY EXTREME
WASSERDICHT
ROBUST
SOLARBETRIEBENES LADEGERÄT

SIE KÖNNEN DAMIT AUFLADEN:
KAMERAS, IPADS, IPHONES,
SMARTPHONES, GPS, E-BOOK
READER UND MEHR.

Das ist Leistung ohne Grenzen. Wenn Ihr Akku leer ist und Sie keine Stromversorgung haben, gibt Ihnen der powermonkey extreme den nötigen Strom um Ihr Endgerät wieder aufzuladen.
www.powertraveller.com

Made for
iPod iPhone iPad

iPad, iPhone und iPod sind Handelsmarken der Apple Inc., registriert in den USA und anderen Ländern.

Distributed in Germany by:
NTP

powertraveller
without boundaries™



Lesezone

***Eagle Five
mit Lesezone -
ein echter
Problemlöser***

***Navi und mehr ohne Brillen-
wechsel wieder scharf sehen
durch Lesezone***

nur 54,90 €

inkl. Scheiben in braun, gelb und klar ...

*Die Eagle Five gibt es auch mit selbsttönenden Gläsern.
Weitere Brillen mit Lesezone finden Sie in unserem
Webshop.*

www.BlackSun2.com info@BlackSun2.com



Radtouren Oldenburg: März bis Juli 2023

Aktuelles aus dem ADFC Oldenburg | RMV 2030 |

Reiseberichte: Kanada / Sechs-Wasserstraßen-Tour | Hunde und Fahrräder | u. v. a. m.

KOSTENLOS